

IEPC

INSTITUTO DE ELECCIONES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA
CHIAPAS



INFORME

DE MONITOREO DE MEDIOS DE
COMUNICACIÓN EN LAS
INTERCAMPAÑAS
DEL 04 AL 10 DE AGOSTO DE 2024

Proceso Electoral Local
Extraordinario
♦ 2024 | CHIAPAS ♦

Informe semanal presentado por la empresa Análisis y Control de Medios, al Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana del Estado de Chiapas respecto a la implementación del Monitoreo de las preampañas electorales, en los medios de comunicación para el Proceso Electoral Estatal Extraordinario 2024.

INDICE

PERIODO QUE COMPRENDE	4
DESARROLLO	4
COBERTURA	5
PRENSA ESCRITA	5
MEDIOS DIGITALES	6
RADIO Y TELEVISIÓN	7
METODOLOGIA.....	9
PERSONAL QUE PARTICIPA	9
ASIGNACIÓN DE TAREAS	10
TOTAL DE PIEZAS INFORMATIVAS (NOTAS)	11
TOTAL DE PIEZAS DE MONITOREO (MENCIONES)	12
ANÁLISIS CUALITATIVO (VALORACIONES).....	13
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....	14
Según el resultado cualitativo en la etapa de intercampaña de prensa escrita... 14	
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....	16
Según el resultado cualitativo en la etapa de intercampaña de portales de internet.	16
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....	18
Según el resultado cualitativo en la etapa de intercampaña de radio.....	18
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....	20
Según el resultado cualitativo en la etapa de intercampaña de televisión.....	20
ANÁLISIS CUANTITATIVO (MENCIONES).....	22
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS	23
Según el resultado cuantitativo en la etapa de intercampaña de prensa escrita.23	
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS	25
Según el resultado cuantitativo en la etapa de intercampaña de portales de internet.	25
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS	27
Según el resultado cuantitativo en la etapa de intercampaña de radio.	27

TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS	29
Según el resultado cuantitativo en la etapa de intercampaña de televisión.....	29
ANÁLISIS POR	31
TIEMPO	31
TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A LAS VALORACIONES	32
En los espacios noticiosos en intercampaña de radio.....	32
TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A LAS VALORACIONES	34
En los espacios noticiosos en intercampaña de televisión.	34
GÉNERO PERIODÍSTICO.....	36
TOTAL DE NOTAS POR GÉNERO PERIÓDISTICO	37
TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A GÉNERO PERIÓDISTICO Y RECURSOS UTILIZADOS	39
EN RADIO	39
EN TELEVISIÓN.....	40
PERSPECTIVA DE GÉNERO	41
EQUIDAD DE GÉNERO EN LOS CONDUCTORES, CONDUCTORAS, AUTORES Y AUTORAS.....	42
EQUIDAD DE GÉNERO EN ACTORES POLÍTICOS.....	44
USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA.....	45
VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO	46
ANÁLISIS GENERAL.....	47
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	47
RESUMEN POR MEDIO.....	48
SÍNTESIS	50
GENERALIDADES.....	51
BASES DE DATOS	53

PERIODO QUE COMPRENDE

El periodo del monitoreo conforme al Cronograma de entrega de informes, en el proceso electoral en la etapa de intercampañas comprende del día **cuatro al diez** de agosto de dos mil veinticuatro.

DESARROLLO

El monitoreo a los medios de comunicación, prensa escrita, portales de internet, radio y televisión, se realiza mediante el uso de software que facilita la identificación del contenido, y es llevado a cabo por personal calificado, asegurando el mayor nivel de confiabilidad en el registro de información.

Se cuenta con un servidor de base de datos que permite el almacenamiento (archivo histórico) de toda la información generada durante el monitoreo; y de esta manera, la consulta se pueda realizar de forma permanente desde la página web creada para tal fin, pudiendo visualizarse entre otros: los testigos del monitoreo y los informes semanales. Para tal efecto, se lleva a cabo el seguimiento de las etapas del Proceso Electoral Local Extraordinario 2024 monitoreándose los medios de comunicación contenidos en el catálogo respectivo de manera permanente en los siguientes rubros, según corresponda:

- a) Propaganda política.
- b) Propaganda electoral.

Son susceptibles de monitoreo los promocionales y menciones que hagan alusión a los actores políticos y al respectivo Proceso Electoral Local Extraordinario 2024 por el que se renovarán los miembros de los Ayuntamientos del Estado de Chiapas. Se monitorea, cualquier anuncio o mención durante campañas de las candidaturas de cada Partido Político o coalición, las candidaturas registradas, Partidos Políticos y coaliciones en el Estado, así como cualquier aparición de los mismos en los espacios que difunden noticias, independientemente del tema que traten y la manera que sean presentados.

En caso de notas compartidas donde aparezcan menciones de dos o más actores políticos, la contabilización se hace para todos los que participen en la notas.

COBERTURA

PRENSA ESCRITA

	PRENSA ESCRITA	TIPO DE IMPRESO	PLAZA	ENLACE
1	CUARTO PODER	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.cuartopoder.mx/
2	DIARIO DE CHIAPAS	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://diariodechiapas.com/
3	NOTICIAS, VOZ E IMAGEN DE CHIAPAS	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://nvinoticiaschiapas.com/
4	LA VOZ DEL SURESTE	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://diariolavozdelsureste.com/
5	EL SIETE DE CHIAPAS	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.sie7edechiapas.com/
6	PÉNDULO	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.facebook.com/pendulo.dechiapas
7	DIARIO ULTIMÁTUM	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://ultimatumchiapas.com.mx/tag/diario-ultimatum/
8	PORTAVOZ	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://portavozchiapas.com.mx/
9	OYE CHIAPAS	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://oyechiapas.com/
10	CHIAPAS HOY	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://chiapashoy.mx/
11	ES, DIARIO	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://esdiario.com.mx/
12	EXPRESO	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://expresochiapas.com/noticias/
13	CONTRAPODER	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	http://www.diariocontrapoderenchiapas.com/v3/
14	EL SOL DE CHIAPAS	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://elsoldechiapas.com/
15	TINTA FRESCA	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.facebook.com/tinta.fresca
16	EL HERALDO	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://elheraldodetuxtla.com.mx/
17	DIARIO DEL SUR	SEMANAL	TAPACHULA	https://www.diariodelsur.com.mx/
18	EL ORBE	PERIÓDICO	TAPACHULA	https://elorbe.com/
19	EL FRONTERIZO	PERIÓDICO	COMITÁN	https://www.facebook.com/FronterizodelSur
20	EL PAPELOTE	PERIÓDICO	VILLAFLORES	https://www.facebook.com/elpapelotedechiapas
21	DIARIO DE PALENQUE	PERIÓDICO	PALENQUE	https://www.facebook.com/DiariodePalenque

Tabla 1: Catálogo de Monitoreo a Prensa Escrita.

Fuente: Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana Chiapas.

MEDIOS DIGITALES

	PAGINAS WEB, FACEBOOK	PLAZA	ENLACE
1	ALERTA CHIAPAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://alertachiapas.com/
2	CHIAPAS PARALELO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.chiapasparalelo.com/
3	CHIAPAS EN CONTACTO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.chiapasencontacto.com/
4	3 MINUTOS INFORMA	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://3minutosinforma.com/
5	EN TIEMPO REAL	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.facebook.com/chiapasentemporeal/
6	CUARTO PODER ONLINE	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.cuartopoder.mx/
7	DIARIO DE CHIAPAS EN LÍNEA	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://diariodechiapas.com/
8	MURAL CHIAPAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://muralchiapas.com/
9	ALFARO NOTICIAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://alfaronoticias.com.mx/
10	CÓDIGO SUR	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.facebook.com/p/C%C3%B3digo-Sur-100050459298679/?_rdr
11	CINTALAPANECOS.COM	CINTALAPA	https://www.cintalapanecos.com/
12	REPORTE SAN CRISTÓBAL	SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS	https://reportesancristobal.wixsite.com/reportesancristobal
13	DÍA UNO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://diauno.com.mx/
14	INTERFAX PRENSA	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://interfaxprensa.mx/
15	SUSANA SOLÍS INFORMA	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.susanasolisinforma.com/
16	ULTIMÁTUM MX	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://ultimatumchiapas.com.mx/
17	JAVIER FIGUEROA.MX	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.javierfigueroa.mx/
18	AM NOTICIAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.facebook.com/AMNoticiasChiapas
19	MONITOR SUR	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://monitorsur.com/

Tabla 2: Catálogo de Monitoreo a Portales de Internet.

Fuente: Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana Chiapas.

RADIO Y TELEVISIÓN

	NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	NOMBRE DEL NOTICARIO	CONDUCTOR	HORARO
1	CANAL 4 LOCAL	CANAL28	NOTI TRECE DE LA MAÑANA (TAPACHULA)	GABRIELA SOLÍS MORENO	07:30AM-09:00AM
2	CANAL 4 LOCAL	CANAL28	NOTI TRECE DE LA TARDE (TAPACHULA)	JESÚS ORTÍZ ARIAS	01:00PM- 03:00PM
3	CANAL 4 LOCAL	CANAL28	NOTI TRECE DE LA NOCHE (TAPACHULA)	JESÚS ORTÍZ ARIAS	09:00PM-10:30PM
4	LA RADIO DEL DIARIO	97.7 FM	AM RADIO	LUCERO RODRIGUEZ	08:00AM-09:00AM
5	LA RADIO DEL DIARIO	97.7 FM	CHIAPAS A DIARIO	FERNANDO CANTON Y VIRIDIANA ALONSO	02:00PM-03:00PM
6	LA RADIO DEL DIARIO	97.7 FM	CHIAPAS AL CIERRE	EFREN MENSES	07:00PM-08:00PM
7	HERALDO RADIO CHIAPAS	88.3 FM	HERALDO NOTICIAS CHIAPAS	SUSUANA SOLIS ESQUINCA	03:00PM-04:00PM
8	LA GRANDE DEL SURESTE	90.3 FM	NOTINUCLEO PRIMERA EMISIÓN	MIGUEL ÁNGEL OSIO	07:30AM-08:30AM
9	RADIO MEXICANA	92.3 FM	RADIO PRENSA PRIMERA EMISIÓN	LEONEL PALACIOS	08:00AM-09:00AM
10	RADIO MEXICANA	92.3 FM	RADIO PRENSA SEGUNDA EMISIÓN	LEONEL PALACIOS	04:00PM-05:00PM
11	EXA FM	98.5 FM	RADIO Y TV NOTICIAS	VÍCTOR CANCINO VILLAR	08:00AM-09:00AM
12	EXA FM	98.5 FM	RADIO Y TV NOTICIAS	VÍCTOR CANCINO VILLAR	03:00PM-04:00PM
13	RADIO CHIAPAS	93.9 FM	10 NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN (enlace a Canal 10)	EDUARDO ZEPEDA	08:00AM-10:00AM
14	RADIO CHIAPAS	93.9 FM	10 NOTICIAS SEGUNDA EMISIÓN (enlace a Canal 10)	ELIZABETH CAMERAS FLORES	02:00PM-03:00PM
15	LA GRANDE DEL SURESTE	90.3 FM	NOTINUCLEO SEGUNDA EMISIÓN	FRANCISCO JAVIER FIGUEROA NIÑO	02:30PM-03:30PM
16	RADIO CHIAPAS	93.9 FM	10NOTICIAS TERCERA EMISIÓN (enlace a Canal 10)	ADELIN PEREZ PADILLA	08:00PM-09:00PM
17	LA NUEVA FM	94.7	CHIAPAS RADIO	GABRIEL REYES, IRMA RAMIREZ Y MARYJOSE DÍAZ	12:00PM-01:00PM
18	LA GRANDE DEL SURESTE	90.3 FM	NOTINUCLEO TERCERA EMISIÓN	LUIS ELIAS SAMAYOA	09:00PM-10:30PM
19	AZTECA UNO	CANAL14	HECHOS MERIDIANO CHIAPAS	MARCELA ONTIVEROS	02:30PM-03:30PM
20	CANAL DIEZ CHIAPAS	CANAL20	10N NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	EDUARDO ZEPEDA	08:00AM-09:30AM
21	CANAL DIEZ CHIAPAS	CANAL20	10N NOTICIAS SEGUNDA EMISIÓN	ELIZABETH CAMERAS FLORES	02:00PM-03:00PM
22	CANAL DIEZ CHIAPAS	CANAL20	10N NOTICIAS TERCERA EMISIÓN	ADELIN PEREZ PADILLA	08:00PM-09:00PM
23	RADIO ZOQUE	105.9	GRC NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	ULISES COUTIÑO	08:00AM-09:00AM
24	RADIO ZOQUE	105.9	GRC NOTICIAS TERCERA EMISIÓN	ENRIQUE RODRÍGUEZ	06:00PM-07:00PM
25	RADIO ZOQUE	105.9	GRC NOTICIAS SEGUNDA EMISIÓN	MIGUEL ÁNGEL LOPEZ	02:00PM-03:00PM
26	RADIO 640	95.3	NOTICIAS WM PRIMERA EMISIÓN	SASKIA HERNANDEZ	07:00AM-09:00AM
27	RADIO 640	95.3	NOTICIAS WM SEGUNDA EMISIÓN	CARMEN LIEVANO	02:30PM-03:30PM

	NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	NOMBRE DEL NOTICIARIO	CONDUCTOR	HORARO
28	RADIO 640	95.3	NOTICIAS WM TERCERA EMISIÓN	ALEJANDRO DIAZ Y EMILIO PINEDA	07:00PM-09:00PM
29	NU9VE	CANAL 17.2	LAS NOTICIAS	EFRAIN ZEBADUA Y VERONICA VEGA	6:00AM-07:00AM
30	NU9VE	CANAL 17.2	LAS NOTICIAS	EFRAIN ZEBADUA Y VERONICA VEGA	02:00PM-03:00PM
31	NU9VE	CANAL 17.2	LAS NOTICIAS	NAYELI MIJANGOS	08:00PM-09:00PM
32	CANAL 13 DE CHIAPAS	CANAL 13	NOTITRECE DE LA MAÑANA	KARLA NASAR	07:30AM-09:00AM
33	CANAL 13 DE CHIAPAS	CANAL 13	NOTITRECE DE LA TARDE	ALEJANDRA OROPEZA	01:00PM- 03:00PM
34	CANAL 13 DE CHIAPAS	CANAL 13	NOTITRECE DE LA NOCHE	VALENTE MOLINA	09:00PM-10:30PM

Tabla 3: Catálogo de Monitoreo a Radio.

Fuente: Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana Chiapas.

METODOLOGIA

- a) Cuantitativa: Se cuantifican las Piezas informativas (notas) extraídas del monitoreo de medios, en ella se puede determinar el número de piezas de monitoreo (menciones) dedicadas a los sujetos de monitoreo.

Se podrá determinar, el nombre y género de las candidatas y los candidatos, el partido político al que representan, el total de menciones dedicadas y el porcentaje al que pertenecen.

Se determinará el total de menciones dedicadas a candidatas mujeres, a candidatos hombres y el porcentaje que representan.

- b) Cualitativa: Las Piezas de monitoreo (menciones) se valorarán por la opinión emitida por el programa y los espacios noticiosos.

Se determinarán las menciones que presenten verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la o el conductor o la o el reportero del noticiero, así como la o el locutor o cualquier voz en off, invitado o invitada, persona entrevistada, así como por las y los analistas de información.

Se podrá comparar el total de menciones positivas, negativas y no adjetivadas por género.

PERSONAL QUE PARTICIPA

Para la recopilación y procesamiento de datos, la entidad cuenta con personal calificado distribuido conforme a lo siguiente: cubriendo las áreas del monitoreo en radio, televisión portales de internet y prensa escrita.

ASIGNACIÓN DE TAREAS

Para llevar acabo el monitoreo, se contará con personal suficiente, calificado y con experiencia en el manejo y procesamiento de la información generada en el monitoreo, para ello el perfil solicitado debe cumplir con una serie de requisitos técnicos y operativos, además de experiencia en evaluación y calificación de notas. Basado en lo anterior, se describe a continuación, el personal propuesto:

- Jefe de Operaciones. - Será el canal de comunicación entre el IEC y la empresa, el cuál estará en constante participación, dando a conocer los avances y solicitudes al organismo.
- Jefe de Sistemas.- Tendrá a su cargo el manejo, operación y buen funcionamiento del sistema.
- Supervisor de Medios Impresos.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de
 - reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios impresos.
- Supervisor de Medios Electrónicos.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de
 - reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios electrónicos.
- Supervisor de Radio.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios en las bandas AM y FM.
- Supervisor de TV.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes,
 - bitácoras y seguimientos a los medios en Televisión.
- Personal operativo de monitoreo
- Personal operativo para escaneo.
- Personal operativo en síntesis de noticias.
- Personal de auditoría y validación.
- Personal de sistemas.
- Personal calificado, para la elaboración y validación de los reportes.

TOTAL DE PIEZAS INFORMATIVAS (NOTAS)

De los medios de comunicación prensa escrita, digitales, radio y televisión por Partidos Políticos, a candidaturas a miembros de los Ayuntamientos.

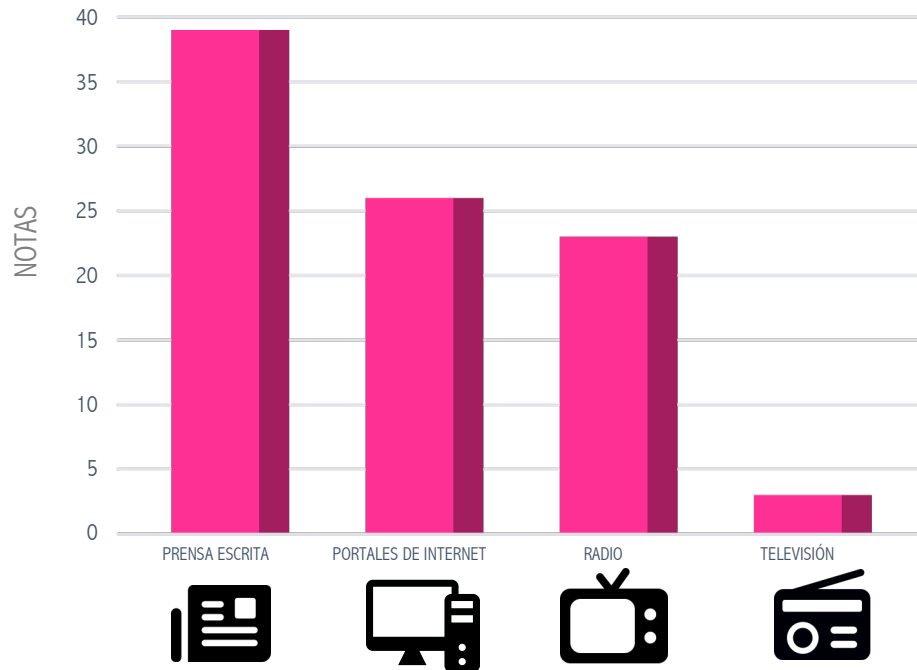


Figura 01: Total de notas obtenidas.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El número total de notas monitoreadas en prensa escrita, portales de internet, radio y televisión dedicado a los partidos políticos, y candidaturas es de **91**, las cuales pertenecen: 39 prensa escrita, 26 portales de internet, 23 radio y 3 televisión.

MEDIO DE COMUNICACIÓN	NOTAS	PORCENTAJE
Prensa Escrita	39	42.8%
Portales de Internet	26	28.6%
Radio	23	25.3%
Televisión	3	3.3%
TOTAL	91	100.0%

Tabla 04: Total de notas obtenidas en los medios de comunicación.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

TOTAL DE PIEZAS DE MONITOREO (MENCIONES)

De los medios de comunicación prensa escrita, digitales, radio y televisión por Partidos Políticos, candidaturas a miembros de los Ayuntamientos.

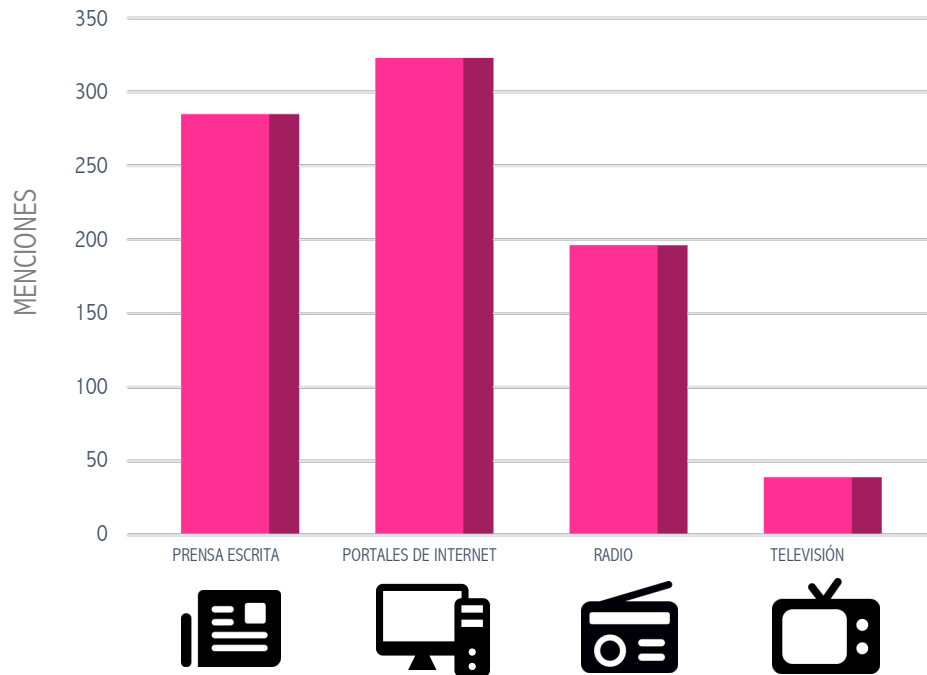
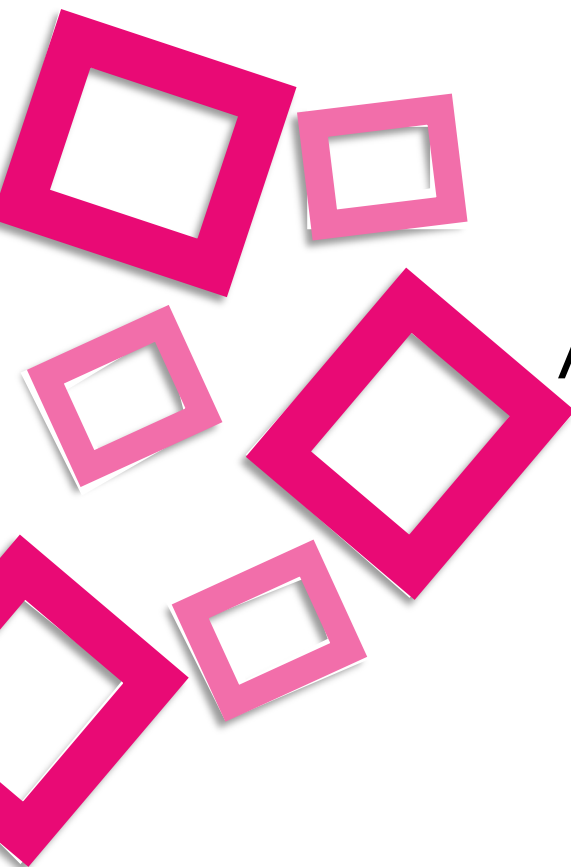


Figura 02: Total de menciones obtenidas.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El número total de menciones monitoreadas en prensa escrita, portales de internet, radio y televisión dedicado a los partidos políticos, y candidaturas de **843**, las cuales pertenecen: 285 prensa escrita, 323 portales de internet, 196 radio y 39 televisión.

MEDIO DE COMUNICACIÓN	MENCIONES	PORCENTAJE
Prensa escrita	285	33.8%
Portales de Internet	323	38.3%
Radio	196	23.3%
Televisión	39	4.6%
TOTAL	843	100.0%

Tabla 05: Total de menciones obtenidas en los medios de comunicación.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024



ANÁLISIS CUALITATIVO VALORACIONES

TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de intercampaña de prensa escrita.

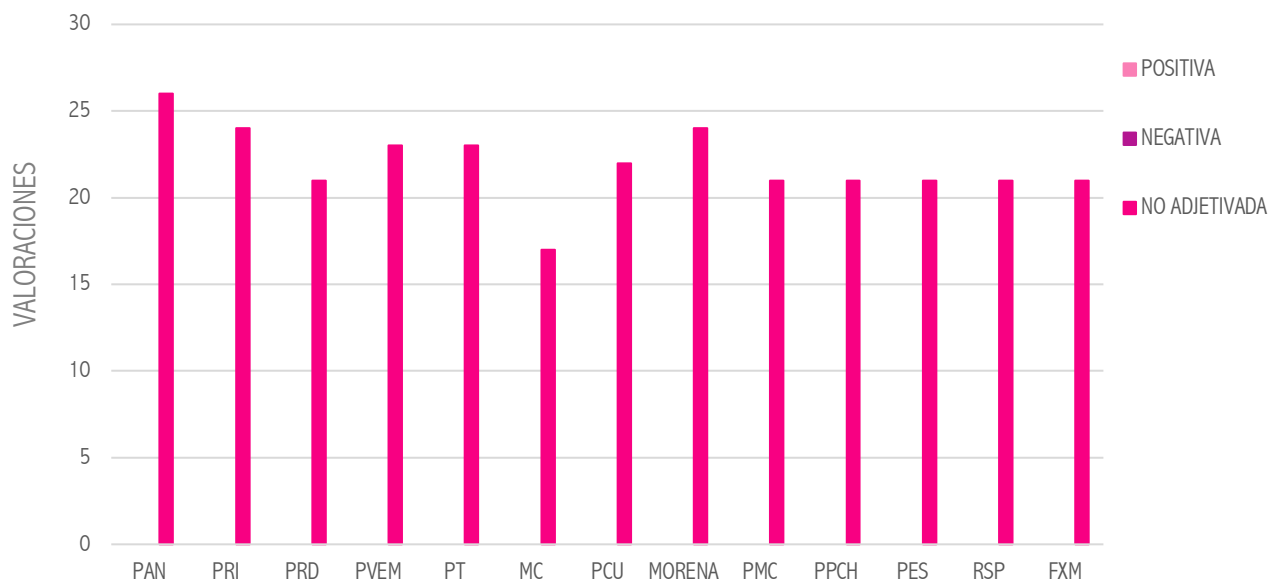
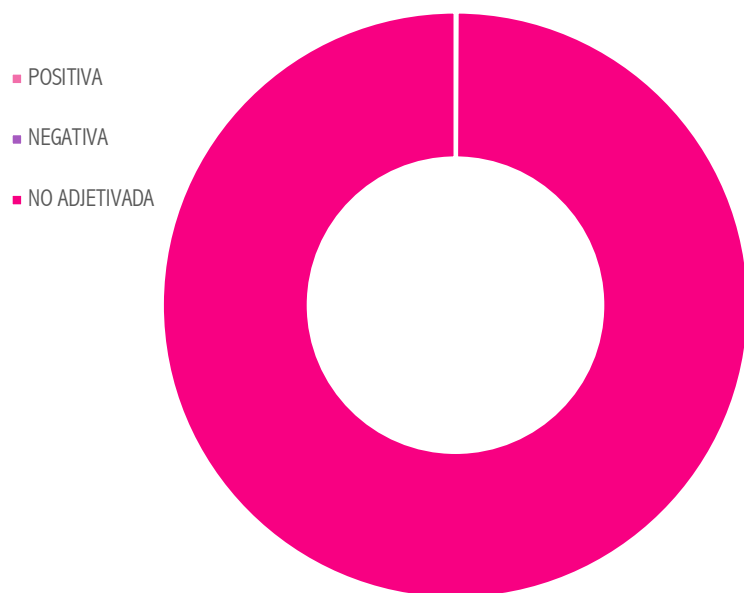


Figura 03: Monitoreo Cualitativo en Prensa Escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El total de valoraciones a partido político en prensa escrita es de 285 de las cuales, no se registran valoraciones con referencias positivas, 285 valoraciones son no adjetivadas y no se registran valoraciones negativas.



El total de porcentaje obtenido en prensa escrita para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- No adjetivada con 100.0%
- Negativa con 0.0%

Figura 04: Porcentaje de Valoración.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	0	0	26
	PRI	0	0	24
	PRD	0	0	21
	PVEM	0	0	23
	PT	0	0	23
	MC	0	0	17
	CHIAPAS UNIDO	0	0	22
	MORENA	0	0	24
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	0	0	21
	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO	0	0	21
	ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS	0	0	21
	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS	0	0	21
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	0	0	21
TOTAL		0	0	285

Tabla 06: Monitoreo Cualitativo en medios impresos.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de intercampaña de portales de internet.

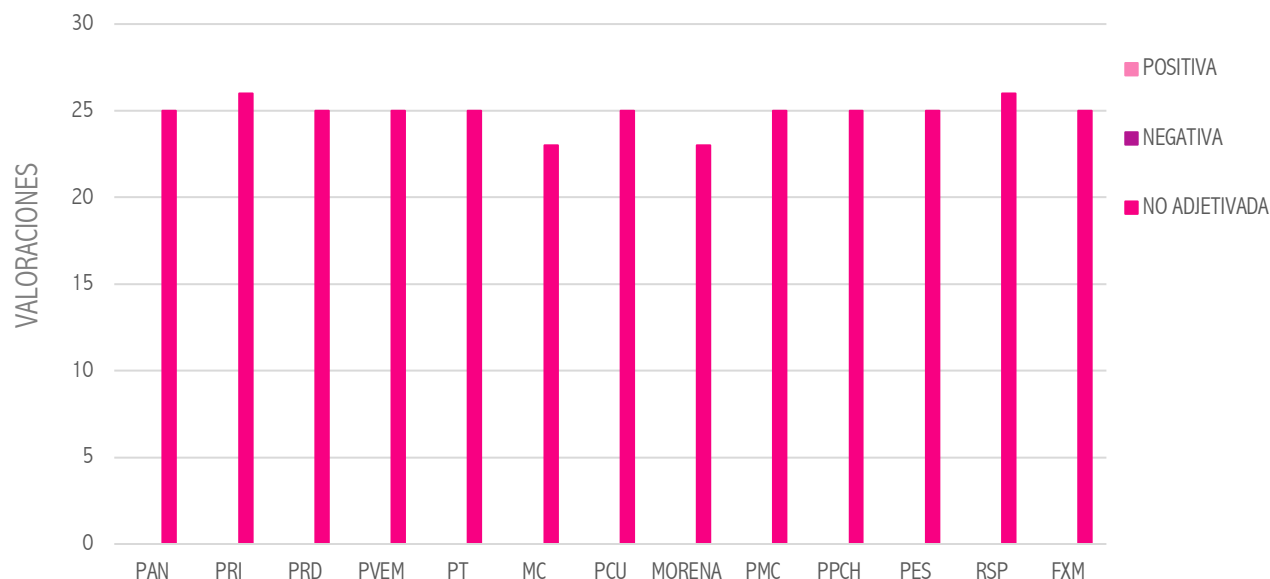
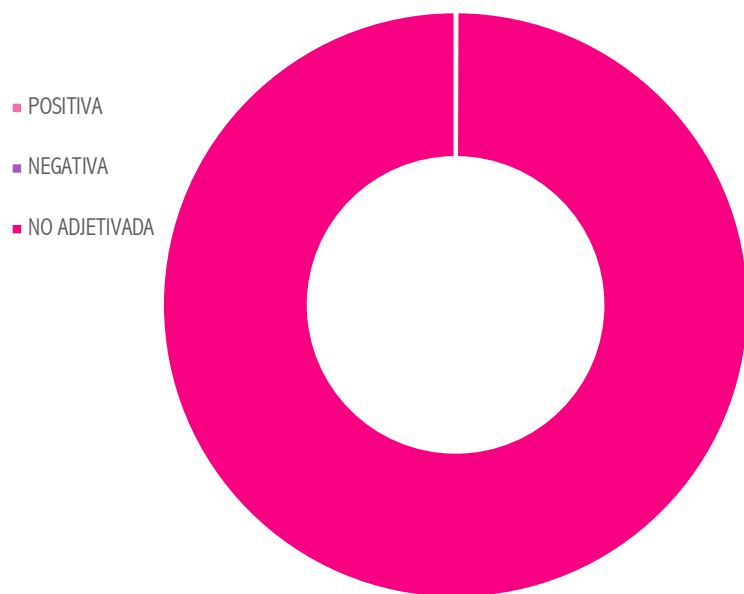


Figura 05: Monitoreo Cualitativo en Portales de Internet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El total de valoraciones a partido político en portales de internet es de 323 de las cuales, no se registra valoraciones con referencias positivas, 323 valoraciones son no adjetivadas, no se encuentra registro de valoración negativa.



El total de porcentaje obtenido en portales de internet para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- No adjetivada con 100.00%
- Negativa con 0.0%

Figura 06: Porcentaje de Valoración.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024.

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	0	0	25
	PRI	0	0	26
	PRD	0	0	25
	PVEM	0	0	25
	PT	0	0	25
	MC	0	0	23
	CHIAPAS UNIDO	0	0	25
	MORENA	0	0	23
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	0	0	25
	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO	0	0	25
	ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS	0	0	25
	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS	0	0	26
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	0	0	25
TOTAL		0	0	323

Tabla 06: Monitoreo Cualitativo en portales de internet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de intercampaña de radio.



Figura 07: Monitoreo Cualitativo en Radio.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El total de valoraciones a partido político en radio es de **196** de las cuales, se registra 1 valoración con referencias positivas, 195 valoraciones son no adjetivadas y no se registra valoración negativa.

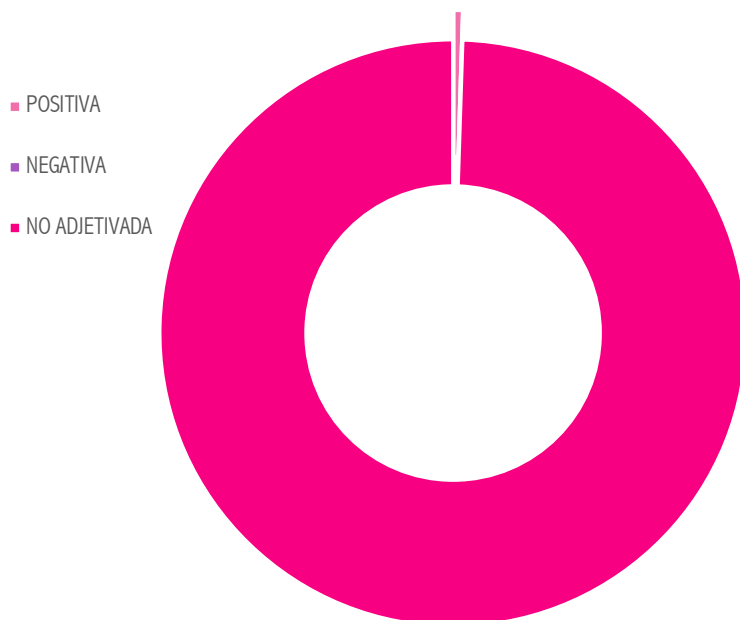


Figura 08: Porcentaje de Valoración.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024.

El total de porcentaje obtenido en radio para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.5%
- No adjetivada con 99.5%
- Negativa con 0.0%

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	0	0	16
	PRI	0	0	19
	PRD	0	0	15
	PVEM	0	0	15
	PT	0	0	15
	MC	0	0	15
	CHIAPAS UNIDO	0	0	15
	MORENA	1	0	10
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	0	0	15
	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO	0	0	15
	ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS	0	0	15
	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS	0	0	15
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	0	0	15
TOTAL		1	0	195

Tabla 07: Monitoreo Cualitativo en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

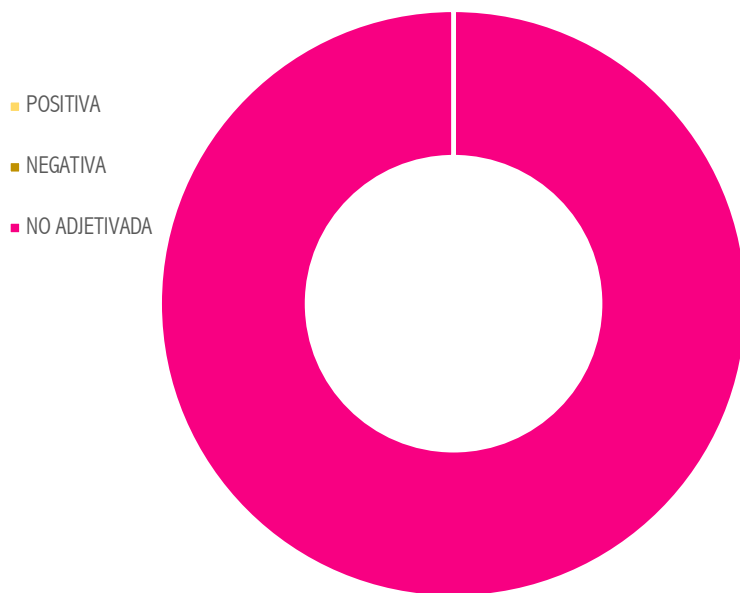
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de intercampaña de televisión.



Figura 09: Monitoreo Cualitativo en Televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El total de valoraciones a partido político en televisión es de **39** de las cuales, se no registran valoraciones con referencias positivas, 39 valoraciones son no adjetivadas y no se registran valoraciones negativas.



El total de porcentaje obtenido en televisión para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- No adjetivada con 100%
- Negativa con 0.0%

Figura 10: Porcentaje de Valoración.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024.

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	0	0	3
	PRI	0	0	3
	PRD	0	0	3
	PVEM	0	0	3
	PT	0	0	3
	MC	0	0	3
	CHIAPAS UNIDO	0	0	3
	MORENA	0	0	3
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	0	0	3
	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO	0	0	3
	ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS	0	0	3
	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS	0	0	3
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	0	0	3
TOTAL		0	0	39

Tabla 08: Monitoreo Cualitativo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024



ANÁLISIS CUANTITATIVO MENCIONES

TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de intercampaña de prensa escrita.

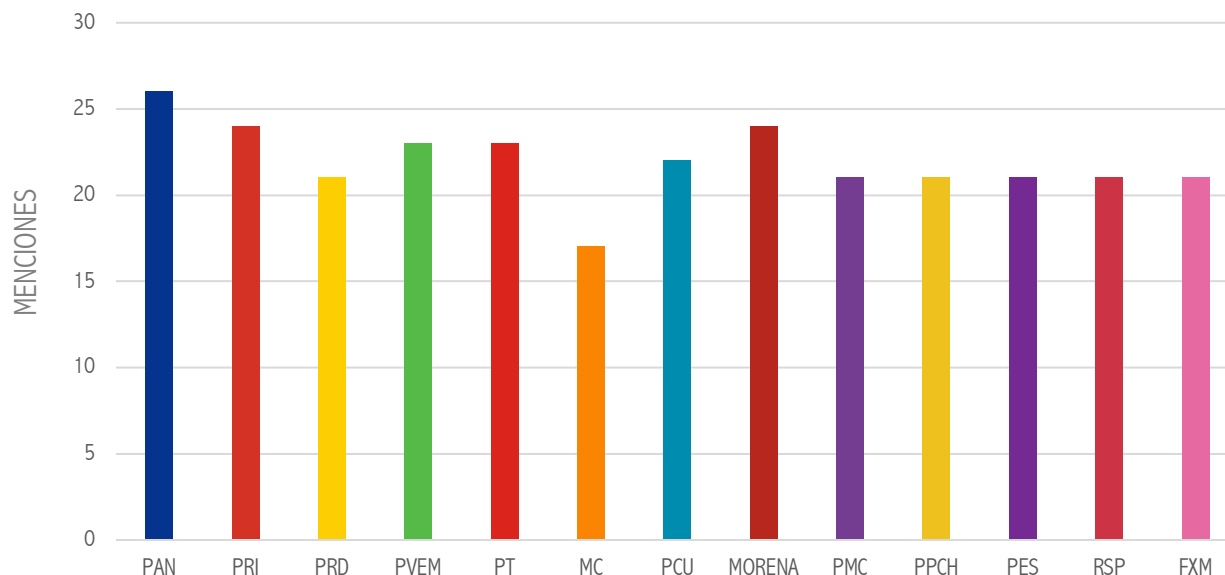


Figura 11: Monitoreo cuantitativa en Prensa Escrita.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en prensa escrita es de 285.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	PAN	26	9.1%
	PRI	24	8.3%
	PRD	21	7.4%
	PVEM	23	8.1%
	PT	23	8.1%
	MC	17	6.0%
	CHIAPAS UNIDO	22	7.7%
	MORENA	24	8.3%
	PODEMOS MOVER CHIAPAS	21	7.4%
	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO	21	7.4%
	ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS	21	7.4%
	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS	21	7.4%
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	21	7.4%
TOTAL		285	100.0%

Tabla 09: Monitoreo Cualitativo en medios impresos.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de intercampaña de portales de internet.

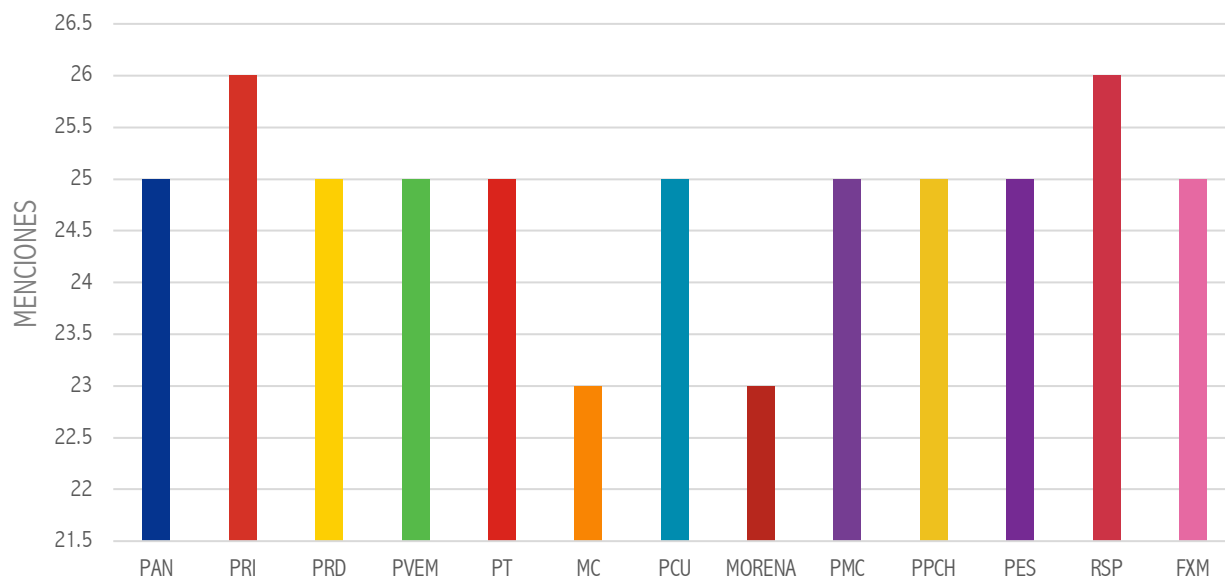


Figura 12: Monitoreo cuantitativa en portales de internet.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en portales de internet es de 323.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	PAN	25	7.7%
	PRI	26	8.2%
	PRD	25	7.7%
	PVEM	25	7.7%
	PT	25	7.7%
	MC	23	7.1%
	CHIAPAS UNIDO	25	7.7%
	MORENA	23	7.1%
	PODEMOS MOVER CHIAPAS	25	7.7%
	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO	25	7.7%
	ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS	25	7.7%
	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS	26	8.2%
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	25	7.7%
TOTAL		323	100.0%

Tabla 10: Monitoreo Cualitativo en portales de internet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de intercampaña de radio.

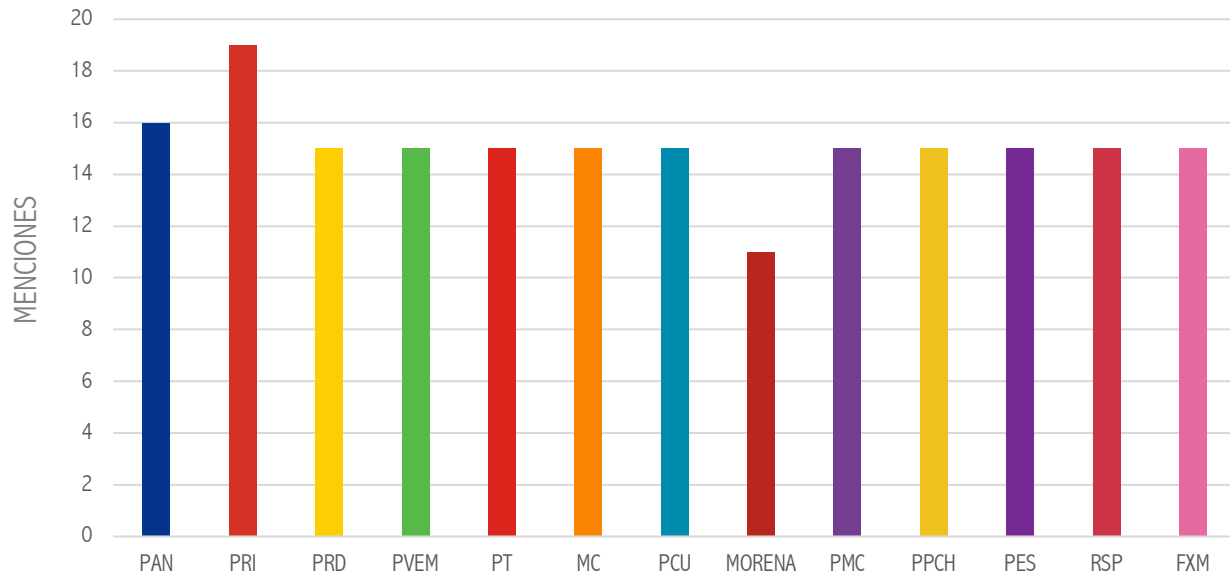


Figura 13: Monitoreo cuantitativa en radio.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en radio es de 196.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	PAN	16	8.1%
	PRI	19	9.5%
	PRD	15	7.7%
	PVEM	15	7.7%
	PT	15	7.7%
	MC	15	7.7%
	CHIAPAS UNIDO	15	7.7%
	MORENA	11	5.4%
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	15	7.7%
	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO	15	7.7%
	ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS	15	7.7%
	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS	15	7.7%
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	15	7.7%
TOTAL		196	100.0%

Tabla 11: Monitoreo Cualitativo en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de intercampaña de televisión.

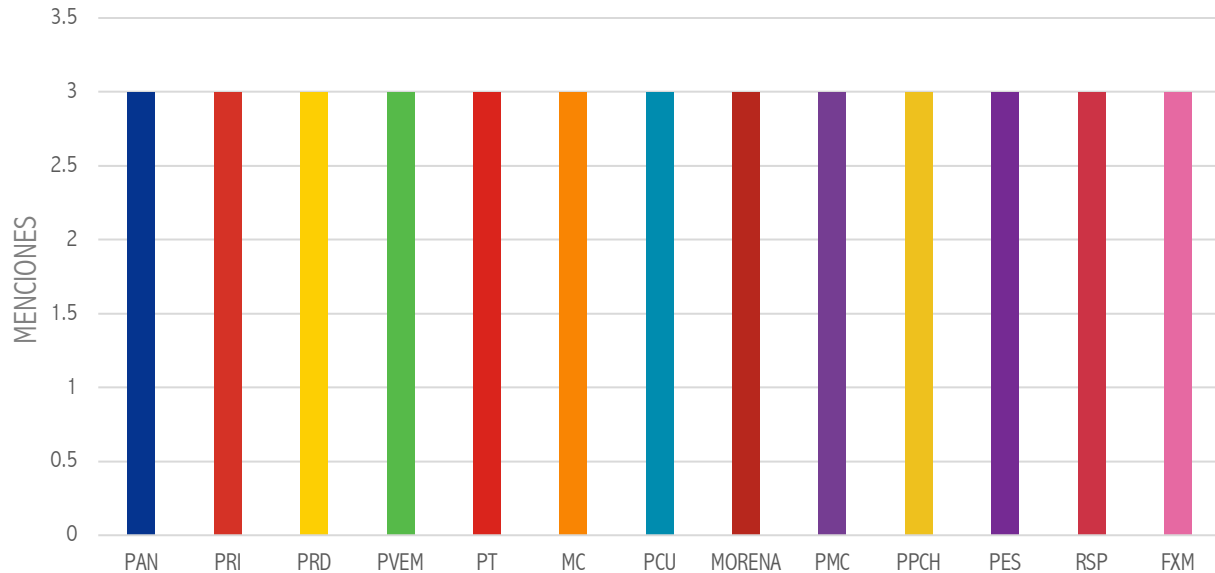
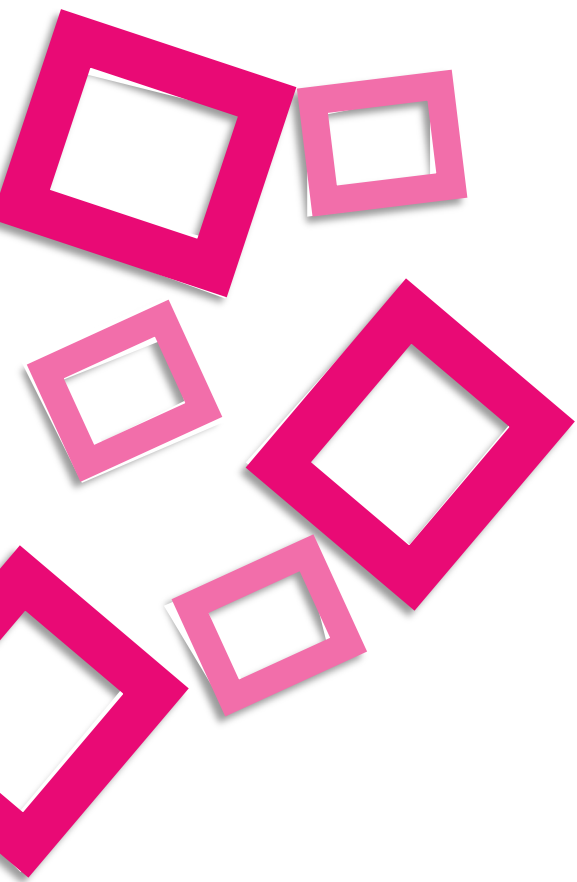


Figura 14: Monitoreo cuantitativa en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El total de menciones monitoreadas a partido político en televisión es de 39.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	PAN	3	7.7%
	PRI	3	7.7%
	PRD	3	7.7%
	PVEM	3	7.7%
	PT	3	7.7%
	MC	3	7.7%
	CHIAPAS UNIDO	3	7.7%
	MORENA	3	7.7%
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	3	7.7%
	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO	3	7.7%
	ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS	3	7.7%
	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS	3	7.7%
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	3	7.7%
TOTAL		39	100.0%

Tabla 12: Monitoreo Cualitativo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024



ANÁLISIS POR TIEMPO

TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A LAS VALORACIONES

En los espacios noticiosos en intercampaña de radio.

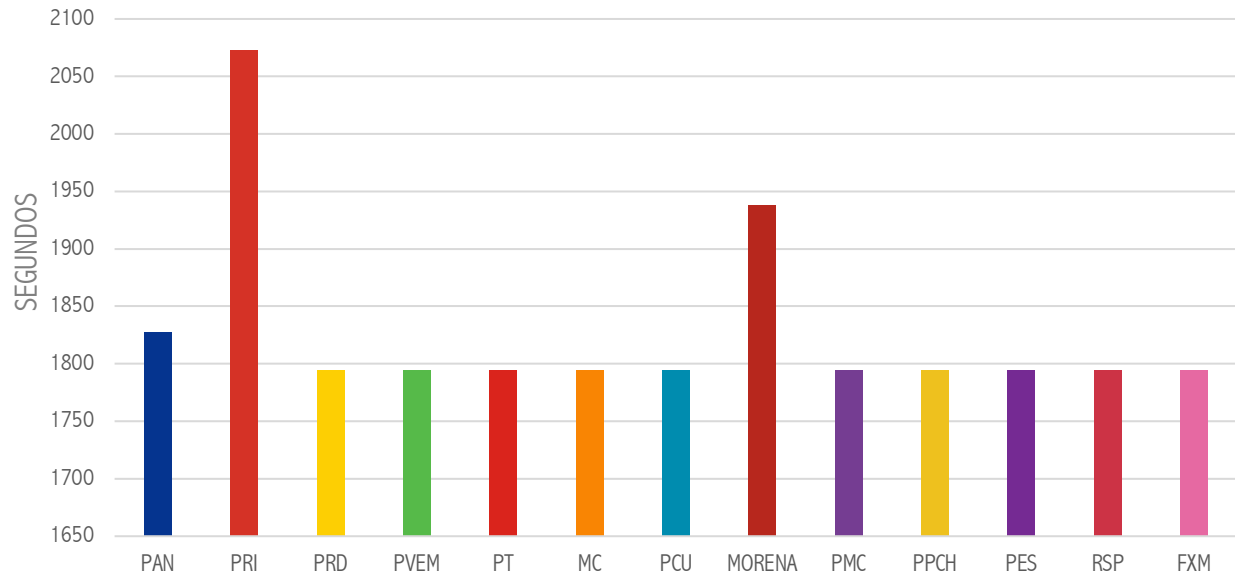


Figura 15: Monitoreo de tiempo en radio.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El tiempo total en espacios noticiosos de radio, dedicado a los partidos políticos fue de 06 horas, 36 minutos y 18 segundos.

LOGO	PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
	PAN	00:30:27	1,827	7.7%
	PRI	00:34:33	2,073	8.9%
	PRD	00:29:54	1,794	7.5%
	PVEM	00:29:54	1,794	7.5%
	PT	00:29:54	1,794	7.5%
	MC	00:29:54	1,794	7.5%
	CHIAPAS UNIDO	00:29:54	1,794	7.5%
	MORENA	00:32:18	1,938	8.4%
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	00:29:54	1,794	7.5%
	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO	00:29:54	1,794	7.5%
	ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS	00:29:54	1,794	7.5%
	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS	00:29:54	1,794	7.5%
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	00:29:54	1,794	7.5%
TOTAL		06:36:18	23,778	100.0%

Tabla 13: Monitoreo por Tiempo en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A LAS VALORACIONES

En los espacios noticiosos en intercampaña de televisión.

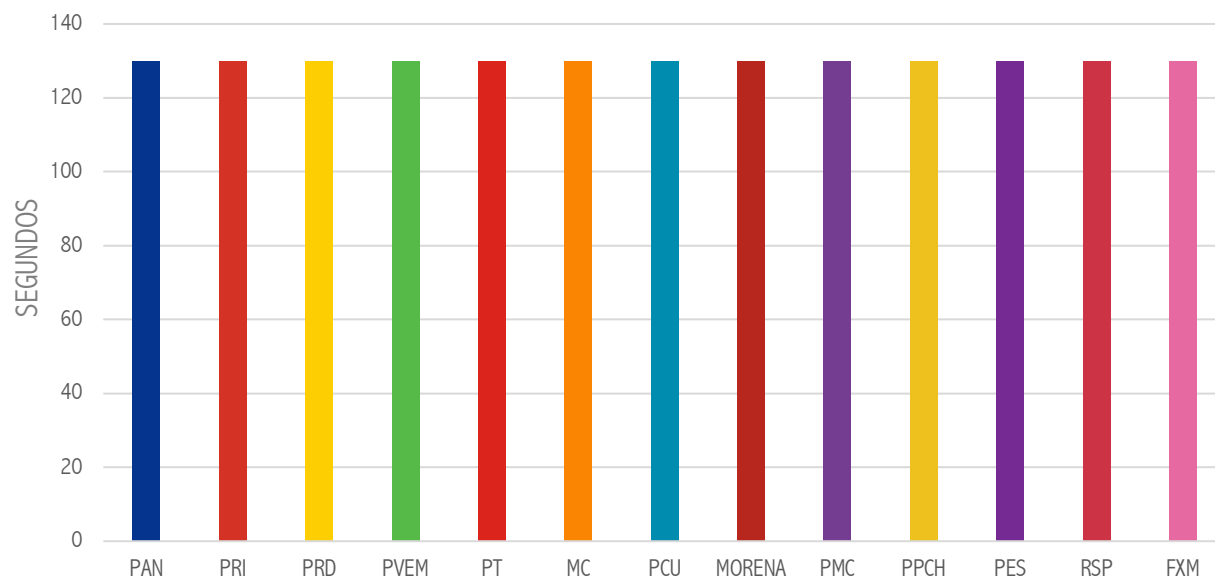


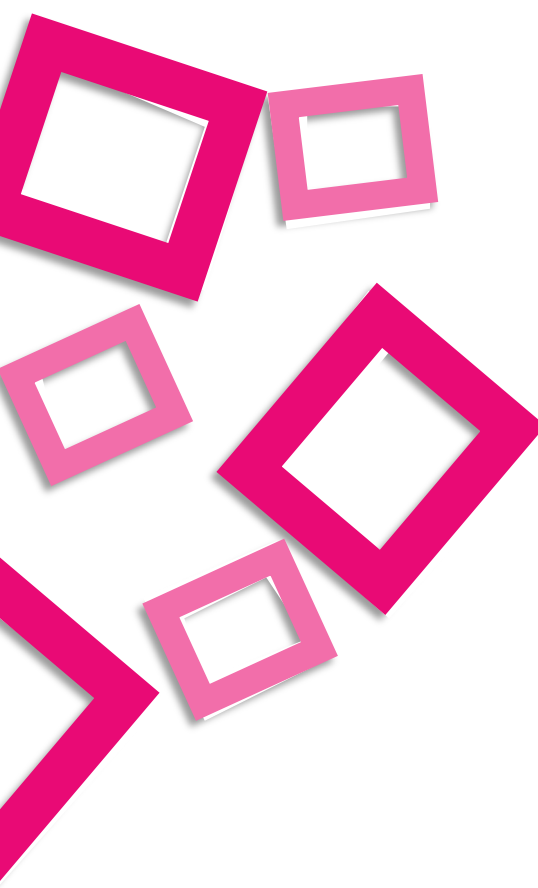
Figura 16: Monitoreo de tiempo en televisión.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El tiempo total en espacios noticiosos de radio, dedicado a los partidos políticos fue de 00 horas, 28 minutos y 10 segundos.

LOGO	PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
	PAN	00:02:10	130	7.7%
	PRI	00:02:10	130	7.7%
	PRD	00:02:10	130	7.7%
	PVEM	00:02:10	130	7.7%
	PT	00:02:10	130	7.7%
	MC	00:02:10	130	7.7%
	CHIAPAS UNIDO	00:02:10	130	7.7%
	MORENA	00:02:10	130	7.7%
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	00:02:10	130	7.7%
	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO	00:02:10	130	7.7%
	ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS	00:02:10	130	7.7%
	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS	00:02:10	130	7.7%
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	00:02:10	130	7.7%
TOTAL		00:28:10	1,690	100.0%

Tabla 14: Monitoreo por Tiempo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024



GÉNERO PERIODÍSTICO

TOTAL DE NOTAS POR GÉNERO PERIÓDISTICO

De las notas obtenidas en los medios de comunicación prensa escrita, portales de internet, radio y televisión

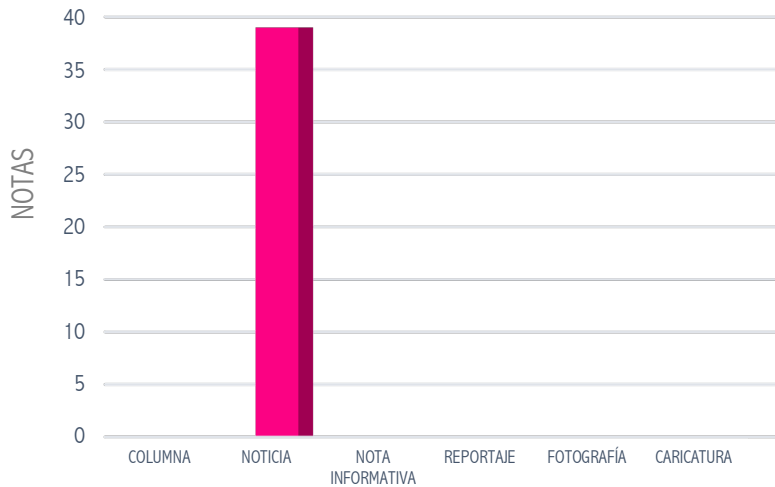


Figura 17: Género periodístico de prensa escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

MEDIOS IMPRESOS

COLUMNA	0
NOTICIA	39
NOTA INFORMATIVA	0
REPORTAJE	0
FOTOGRAFÍA	0
CARICATURA	0

Tabla 15: Género periodístico de prensa escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

En prensa escrita se registran 39 notas de las cuales el 100.00% pertenece al género periodístico de noticia.

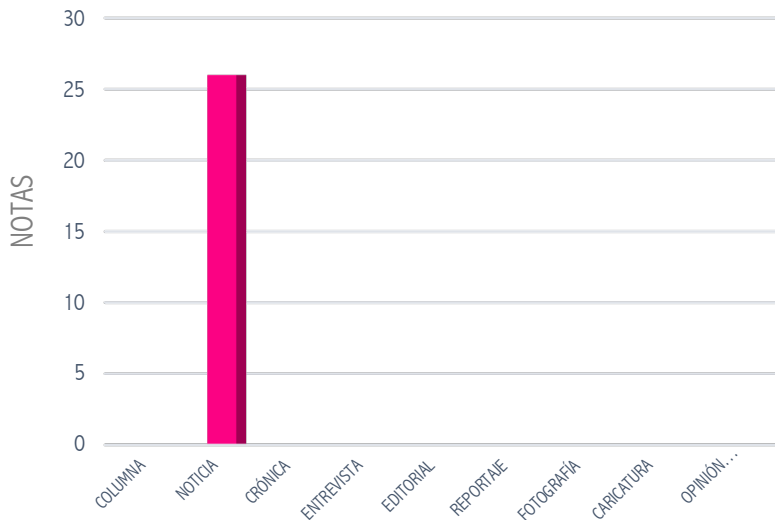


Figura 18: Género periodístico de portales de internet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

PORTALES DE INTERNET

COLUMNA	0
NOTICIA	26
CRÓNICA	0
ENTREVISTA	0
EDITORIAL	0
REPORTAJE	0
FOTOGRAFÍA	0
CARICATURA	0
OPINIÓN Y ANÁLISIS	0

Tabla 16: Género periodístico de portales de internet
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

En portales de internet se registran 26 notas, de las cuales el 100.00% a noticia.

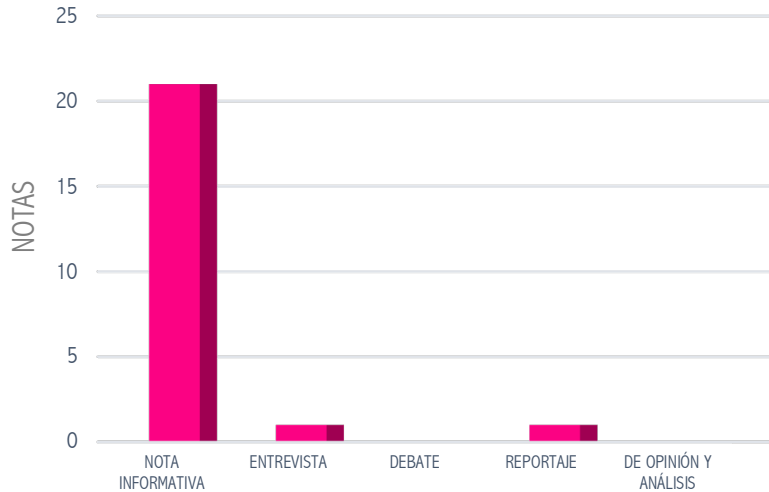


Figura 19: Género periodístico de espacios noticiosos en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

RADIO	
NOTA INFORMATIVA	21
ENTREVISTA	1
DEBATE	0
REPORTAJE	1
DE OPINIÓN Y ANÁLISIS	0

Tabla 17: Género periodístico de espacios noticiosos en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

En radio se registran 23 notas de las cuales **91.4%** pertenecen al género periodístico de nota informativa, el **4.3%** a entrevista y el **4.3%** a reportaje.

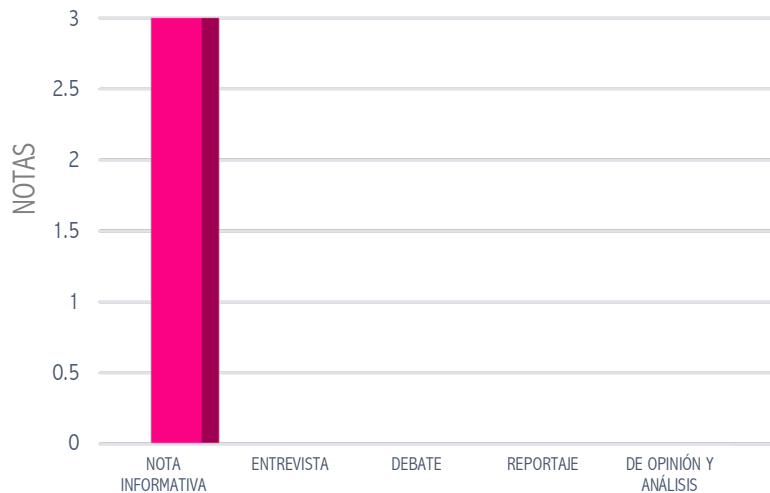


Figura 20: Género periodístico de portales de televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

TELEVISIÓN	
NOTA INFORMATIVA	3
ENTREVISTA	0
DEBATE	0
REPORTAJE	0
DE OPINIÓN Y ANÁLISIS	0

Tabla 18: Género periodístico de espacios noticiosos en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

En televisión se registran 3 notas de las cuales las **100.00%** pertenecen al género periodístico de nota informativa.

TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A GÉNERO PERIÓDISTICO Y RECURSOS UTILIZADOS

EN RADIO

NO	RECURSOS TECNICOS	GENERO PERIODISTICO	DURACION (SEG)	DURACION (H:M:S)
1	CITA Y VOZ	ENTREVISTA	604	00:10:04
TOTAL			604	00:10:04
1	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	103	00:01:43
2	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	14	00:00:14
3	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	38	00:00:38
4	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	11	00:00:11
5	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	133	00:02:13
6	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	154	00:02:34
7	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	7	00:00:07
8	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	11	00:00:11
9	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	84	00:01:24
10	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	69	00:01:09
11	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	132	00:02:12
12	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	32	00:00:32
13	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	124	00:02:04
14	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	275	00:04:35
15	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	142	00:02:22
16	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	158	00:02:38
17	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	123	00:02:03
18	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	33	00:00:33
19	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	409	00:06:49
20	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	37	00:00:37
21	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	15	00:00:15
TOTAL			2104	00:35:04
1	CITA Y VOZ	REPORTAJE	97	00:01:37
TOTAL			97	00:01:37

Tabla 19: Tiempo Dedicado a Género Periódístico en Radio.

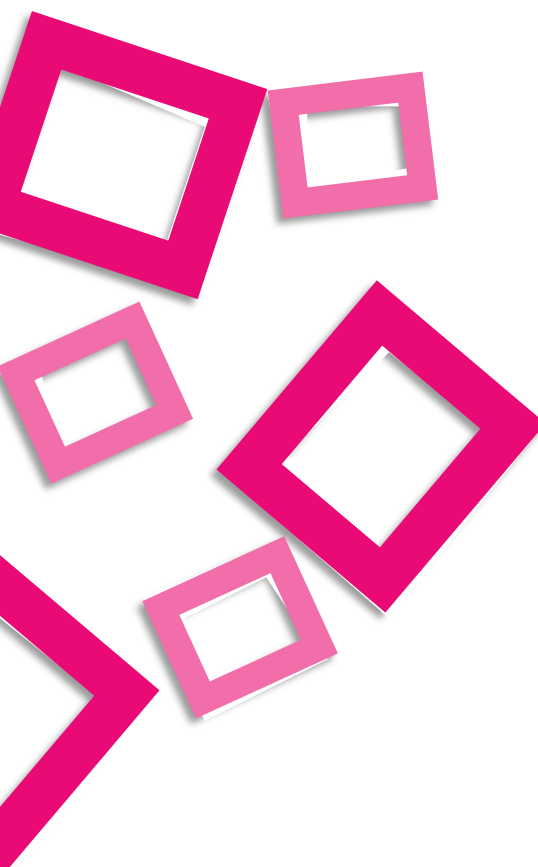
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

EN TELEVISIÓN

NO	RECURSOS TECNICOS	GENERO PERIODISTICO	DURACIÓN (SEG)	DURACIÓN (00:00:00)
1	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	102	00:01:42
2	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	14	00:00:14
3	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	14	00:00:14
TOTAL			130	00:02:10

Tabla 20: Tiempo Dedicado a Género Periódístico en Televisión.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024



PERSPECTIVA DE GÉNERO

EQUIDAD DE GÉNERO EN LOS CONDUCTORES, CONDUCTORAS, AUTORES Y AUTORAS.

PRENSA ESCRITA	
MUJERES	5
HOMBRES	3
SIN ESPECIFICAR	31

Tabla 21: Notas obtenidas de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

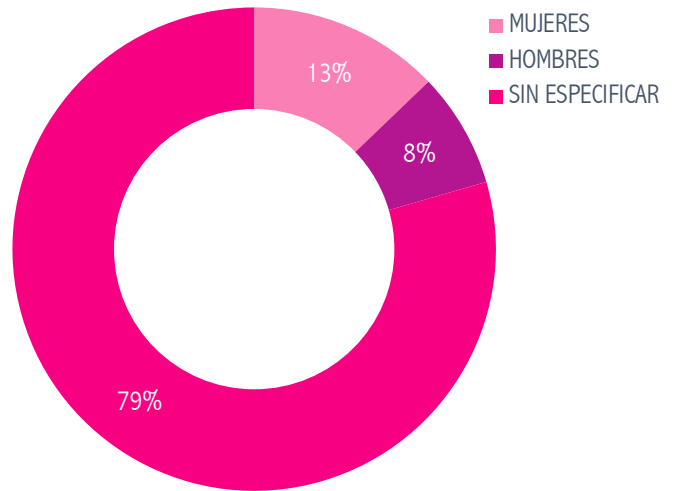


Figura 21: Porcentaje de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024.

Se obtiene participación de autores y autoras, de las 39 notas obtenidas en prensa escrita, tenemos la participación de 5 mujeres que se registran como autoras de notas periodísticas, 3 hombres y se 31 registran especificando el género del autor o autora.

PORTALES DE INTERNET	
MUJERES	1
HOMBRES	15
SIN ESPECIFICAR	10

Tabla 22: Notas obtenidas de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

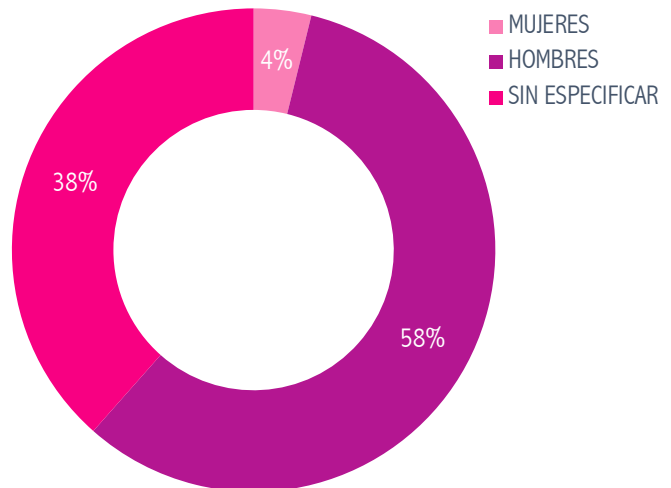


Figura 22: Porcentaje de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

Se obtiene participación de autores y autoras, de las 26 notas obtenidas en prensa escrita, tenemos la participación de 1 mujer que se registran como autoras de notas periodísticas, 15 hombres y en 10 no está especificado el género del autor o autora.

RADIO	
MUJERES	9
HOMBRES	12
AMBOS	2

Tabla 23: Notas obtenidas de participación de locutores y locutoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

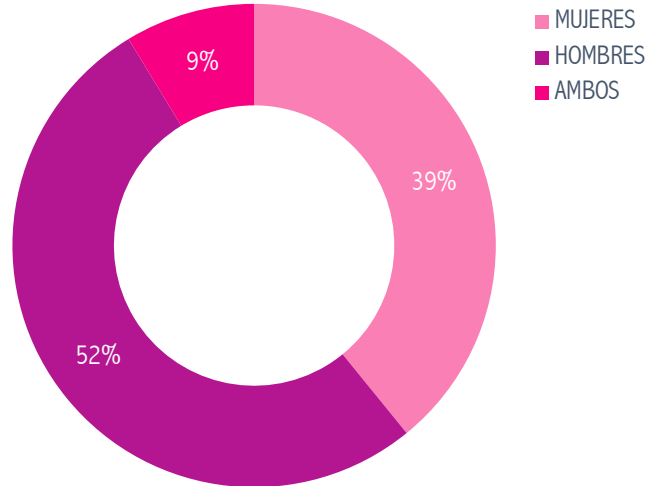


Figura 23: Porcentaje de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

Se obtiene participación de locutores y locutoras, de las 23 notas obtenidas en espacios noticiosos de radio, tenemos la participación de 9 mujeres registradas como locutoras de espacios noticiosos, 12 hombres y se registran 2 notas donde los titulares son un hombre y una mujer.

TELEVISIÓN	
MUJERES	3
HOMBRES	0
AMBOS	0

Tabla 24: Notas obtenidas de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

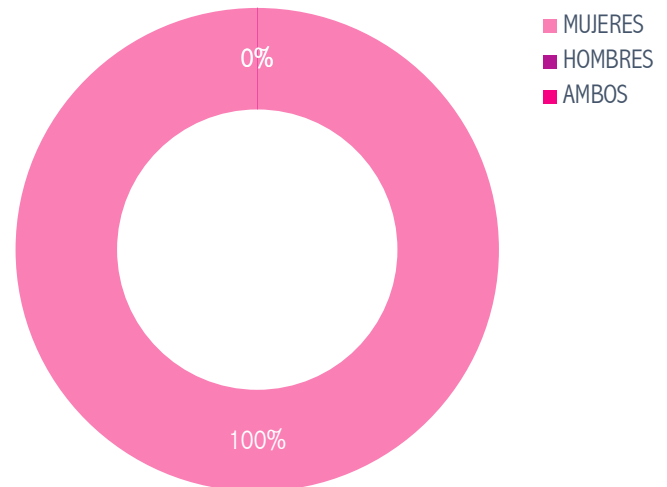


Figura 24: Porcentaje de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

Se obtiene participación de locutores y locutoras, de las 3 notas obtenidas en espacios noticiosos de televisión, tenemos la participación de 3 mujeres registradas como locutoras de espacios noticiosos, no se registran hombres y no se registran notas donde los titulares son un hombre y una mujer.

EQUIDAD DE GÉNERO EN ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado en la etapa de intercampaña de prensa escrita, portales de internet radio y televisión.

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos. El monitoreo reportó lo siguiente:

PARTICIPACIÓN		
MUJERES	0	■ MUJERES
HOMBRES	0	■ HOMBRES

Tabla 25: Menciones obtenidas de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

Figura 25: Porcentaje de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

De las **843** menciones obtenidas correspondientes a Actores Políticos este periodo monitoreado, de los medios de comunicación prensa escrita, portales de internet radio y televisión, no se registra participación de actores políticos.

USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

El uso de un lenguaje incluyente se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante; o bien, por creer que con enunciar a un grupo – como los hombres- se nombra e incluye al resto de las personas.

Durante el periodo monitoreado en la etapa de intercampaña, no se monitorean notas sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista.

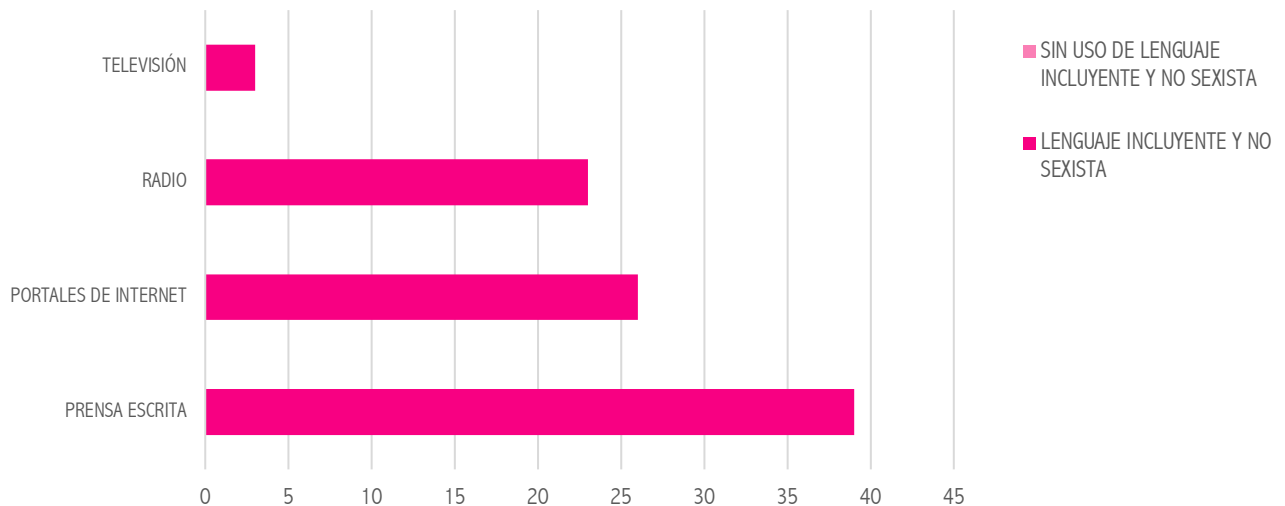


Figura 26: Uso de lenguaje incluyente y no sexista.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

En este sentido, una manera de afectar a los grupos en situación de vulnerabilidad es omitir el uso de lenguaje incluyente y no sexista. En este periodo, no se registran notas sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista.

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO

Con base en la metodología de este ejercicio de monitoreo, esta variable tiene el propósito de identificar la presencia de estereotipos de género vinculada al tema de violencia política contra las mujeres en razón de género. Al respecto, se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos más no limitativos, se enlistan a continuación:

- Cosificación de las mujeres. Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- Roles domésticos. Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos tradicionales (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- Rasgos físicos o vestimenta. Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- Edad. La tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- Rasgos de subordinación. Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- Expresiones sexistas en las declaraciones (machismo, misoginia y homofobia). Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Y una característica común a todas ellas es que son la expresión de formas acendradas de dominio masculino patriarcal.

De las 91 notas monitoreadas en medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión, no se presentan nota con estereotipo de género.



ANÁLISIS GENERAL MEDIOS DE COMUNICACIÓN

RESUMEN POR MEDIO

TIPO	NOMBRE	VALORACIONES POSITIVAS	VALORACIONES NEGATIVAS	VALORACIONES NO ADJETIVADAS	MENCIONES	TOTAL DE NOTAS
ELECTRONICO	CHIAPAS EN CONTACTO - HTTPS://WWW.CHIAPASENCONTACTO.COM/	0	0	39	39	3
ELECTRONICO	CUARTO PODER - HTTPS://WWW.CUARTOPODER.MX/	0	0	26	26	2
ELECTRONICO	DIARIO DE CHIAPAS - HTTPS://DIARIODECHIAPAS.COM/	0	0	13	13	1
ELECTRONICO	MURAL CHIAPAS - HTTPS://MURALCHIAPAS.COM/	0	0	26	26	2
ELECTRONICO	ALFARO NOTICIAS - HTTPS://ALFARONOTICIAS.COM.MX/	0	0	38	38	3
ELECTRONICO	SUSANA SOLIS INFORMA - HTTPS://WWW.SUSANASOLISINFORMA.COM/	0	0	37	37	3
ELECTRONICO	ULTIMÁTUMMX - HTTPS://ULTIMATUMCHIAPAS.COM.MX/	0	0	14	14	2
ELECTRONICO	JAVIER FIGUEROA.MX - HTTPS://WWW.JAVIERFIGUEROA.MX/	0	0	104	104	8
ELECTRONICO	AM NOTICAS - HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/AMNOTICASCHIAPAS	0	0	13	13	1
ELECTRONICO	MONITOR SUR - HTTPS://MONITORSUR.COM/	0	0	13	13	1
IMPRESOS	CUARTO PODER -	0	0	56	56	6
IMPRESOS	DIARIO DE CHIAPAS -	0	0	26	26	4
IMPRESOS	NOTICIAS VOZ E IMAGEN DE CHIAPAS -	0	0	2	2	2
IMPRESOS	LA VOZ DEL SURESTE -	0	0	26	26	4
IMPRESOS	EL SIETE DE CHIAPAS -	0	0	2	2	2
IMPRESOS	PÉNDULO -	0	0	1	1	1
IMPRESOS	DIARIO ULTIMÁTUM -	0	0	26	26	2
IMPRESOS	PORTAVOZ -	0	0	19	19	5
IMPRESOS	OYE CHIAPAS -	0	0	14	14	2
IMPRESOS	CONTRAPODER -	0	0	38	38	4
IMPRESOS	EL HERALDO -	0	0	37	37	3
IMPRESOS	EL ORBE -	0	0	11	11	1
IMPRESOS	MOMENTO DIARIO A TU ALCANCE CHIAPAS -	0	0	27	27	3
RADIO	LA RADIO DEL DIARIO - 97.7 XH	0	0	63	63	5
RADIO	HERALDO RADIO CHIAPAS - 88.3 XH	0	0	65	65	6
RADIO	LA GRANDE DEL SURESTE - 90.3 XH	0	0	27	27	5
RADIO	RADIO MEXICANA - 92.3 XH	1	0	14	15	3
RADIO	EXA FM - 98.5 XH	0	0	1	1	1

TIPO	NOMBRE	VALORACIONES POSITIVAS	VALORACIONES NEGATIVAS	VALORACIONES NO ADJETIVADAS	MENCIONES	TOTAL DE NOTAS
RADIO	SUPREMA RADIO – 95.3 XH	0	0	25	25	3
TELEVISION	CANAL DIEZ CHIAPAS – CANAL 20 XH	0	0	52	52	4
TOTAL		1	0	855	856	92

Tabla 26: Resumen por medio de comunicación
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

SÍNTESIS

GENERALIDADES

El periodo que fue monitoreado para observación y análisis a medios de comunicación en sus categorías prensa escrita, portales de internet, radio y televisión comprende del cuatro al diez de agosto de dos mil veinticuatro. Los resultados de esta semana son:

Al realizar el monitoreo a los medios de comunicación se obtienen 91 piezas informativas (notas), y un total de 843 piezas de monitoreo (menciones). De las cuales 39 notas pertenecen a prensa escrita, 26 notas a portales de internet, 23 notas a radio y 3 a televisión; en cuanto a las menciones 285 se obtienen de prensa escrita, 323 se obtienen de portales de internet, 196 pertenecen a radio y 39 a televisión.

En cuanto a valoraciones, la que más se registra en los medios es la No adjetivada con un total de 855, dejando con 1 valoración positiva y no se registran menciones negativas.

El partido político con mayor número de menciones en los medios de comunicación, prensa escrita es PARTIDO ACCIÓN NACIONAL con 26 menciones, portales de internet son PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Y PARTIDO REDES SOCIALES PROGRESISTAS con 26 menciones, radio es PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL con 19 menciones y en televisión es empatan todos los partidos con 3 menciones.

En cuanto al tiempo dedicado a los partidos políticos, PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL obtiene en radio el mayor tiempo con 00:34:33 y en televisión los trece partidos con 00:02:10 en los espacios noticiosos.

El género periodístico mayor utilizado es la NOTA INFORMATIVA en radio y televisión con 24 notas, en cuanto a prensa escrita y portales de internet el mayormente utilizado es NOTICIA con 65 notas.

El medio con mayor número de notas en prensa escrita es CUARTO PODER con 6 notas; en portales de internet, JAVIER FIGUEROA con 8 notas; en radio, HERALDO RADIO CHIAPAS con 6 notas y en televisión CANAL DIEZ CHIAPAS con 4 notas.

El medio con mayor número de menciones, en prensa escrita, CUARTO PODER con 56 menciones; en portales de internet, JAVIER FIGUEROA con 104 menciones; en radio HERALDO RADIO CHIAPAS con 65 menciones y en televisión CANAL DIEZ CHIAPAS con 52 menciones.

Respecto a la paridad de género se registra que, 18 mujeres están dedicadas a la enunciación de noticias y 30 hombres los dedicados a la enunciación de noticias. No se registran mujeres mencionadas en la participación y aspiración de cargos políticos, ni hombres mencionados en la participación y aspiración de cargos políticos. No se registran notas sin realizar el Uso del lenguaje incluyente. No se registran notas realizando algún estereotipo de género.

BASES DE DATOS

PRENSA ESCRITA

ID	FECHA	MEDIO	SECCION	PAGINA	GENERO	CRITERIOS	GENERO LOCUTOR	TESTIGOS
68	2024-08-05	OYE CHIAPAS	PRIMERA SECCIÓN	3	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	N/A	https://simmc.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/ea255203-00a1-45a2-822a-671bbb2f9e9e.jpg
69	2024-08-05	DIARIO DE CHIAPAS	NACIONALES	4	NOTICIA	FOTOGRAFIA COLOR	N/A	https://simmc.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/c845f030-1206-469c-b268-a7c0b8ac45f0.jpg
70	2024-08-05	PÉNDULO	NACIÓN	12	NOTICIA	FOTOGRAFIA COLOR	N/A	https://simmc.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/349f6657-43ad-417f-8ebc-90de45b77ace.jpg
71	2024-08-05	EL HERALDO	PRIMERA SECCIÓN	3	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	HOMBRE	https://simmc.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/983ae4f8-105e-4848-8313-a345bef29c1c.JPG
72	2024-08-05	LA VOZ DEL SURESTE	ESTADO	10	NOTICIA	FOTOGRAFIA COLOR	N/A	https://simmc.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/ef370a4d-32bf-43ac-9df9-8d3b8fd55125.JPG
73	2024-08-06	CONTRAPODER	NACIONAL	7	NOTICIA	FOTOGRAFIA COLOR	N/A	https://simmc.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/34df1e4f-fbc5-44da-a78c-aa127f679c0f.png
74	2024-08-06	CONTRAPODER	NACIONAL	8	NOTICIA	FOTOGRAFIA COLOR	MUJER	https://simmc.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/1fff832e-8c20-4012-ab3d-0f20a3482534.png
75	2024-08-06	EL ORBE	POLÍTICA	27	NOTICIA	FOTOGRAFIA COLOR	N/A	https://simmc.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/836883f5-45aa-4d5f-a1bf-3d2e1bc9f449.png
76	2024-08-06	PORTAVOZ	PAÍS	18	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	N/A	https://simmc.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/42c054da-8b3f-4a00-9f6e-82f6d8e260b3.jpg
77	2024-08-06	PORTAVOZ	PAÍS	19	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	N/A	https://simmc.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/50767922-0888-4005-b966-3ab3f91ec982.jpg
78	2024-08-06	LA VOZ DEL SURESTE	PAÍS	3	NOTICIA	FOTOGRAFIA COLOR	N/A	https://simmc.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/6da44b6d-41f0-4c7f-aa1a-08f5aac00848.jpg
79	2024-08-06	DIARIO DE CHIAPAS	NACIONAL	3	NOTICIA	FOTOGRAFIA COLOR	N/A	https://simmc.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/b9f067f0-329b-4e7d-9827-63ed50ec89ba.jpg
80	2024-08-05	CUARTO PODER	POLÍTICA	A5	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	N/A	https://simmc.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/9417532a-0868-48a5-836e-2d51879bc062.jpg
81	2024-08-05	NOTICIAS VOZ E IMAGEN DE CHIAPAS	CHIAPAS	14A	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	N/A	https://simmc.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/e69bfc5f-2f04-435e-a3f1-bf4fd02db9d0.jpg
82	2024-08-05	DIARIO ULTIMÁTUM	TUXTLA	7	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	N/A	https://simmc.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/32e65daf-e99b-4609-ae47-d933b4bb0cf3.jpg
83	2024-08-07	PORTAVOZ	PAÍS	18	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	N/A	https://simmc.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/f2c65b23-d500-4cf2-99e5-454e963e7d2c.jpg
84	2024-08-07	LA VOZ DEL SURESTE	ESTADO	8	NOTICIA	FOTOGRAFIA COLOR	N/A	https://simmc.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/4710747f-f4cb-4ffa-8542-6f65b645cfcc.png
85	2024-08-07	LA VOZ DEL SURESTE	PAÍS	3	NOTICIA	FOTOGRAFIA COLOR	N/A	https://simmc.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/068b0ddb-244c-4e85-b40c-a08bba857424.png
86	2024-08-07	EL SIETE DE CHIAPAS	ESTATAL	4	NOTICIA	FOTOGRAFIA COLOR	N/A	https://simmc.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/e4e96835-d225-4297-9b71-ec4a107db0ac.png
87	2024-08-07	CONTRAPODER	CHIAPAS	3	NOTICIA	FOTOGRAFIA COLOR	MUJER	https://simmc.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/3defed8a-8ca2-4c0c-abab-d4f770fc33f8.png
88	2024-08-07	CONTRAPODER	PAÍS	7	NOTICIA	FOTOGRAFIA COLOR	N/A	https://simmc.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/3769ba79-951e-4ff6-beeb-63659f0c7bab.png
89	2024-08-05	MOMENTO DIARIO A TU ALCANCE CHIAPAS	ESTADO	2	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	N/A	https://simmc.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/174c61d0-a95c-450e-9019-ca8014396dd2.png
90	2024-08-06	MOMENTO DIARIO A TU ALCANCE CHIAPAS	ESTADO	2	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	MUJER	https://simmc.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/bd390f8c-2b79-4cb1-aa97-14a2c771255d.png
91	2024-08-06	MOMENTO DIARIO A TU	ESTADO	2	NOTICIA	TEXTO	N/A	https://simmc.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/b9ed1e7c-2ee3-4596-a360-506e27514b0a.png

ID	FECHA	MEDIO	SECCION	PAGINA	GENERO	CRITERIOS	GENERO LOCUTOR	TESTIGOS
		ALCANCE CHIAPAS						
92	2024-08-08	DIARIO DE CHIAPAS	PORTADA	1	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	N/A	https://simma.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/001ba65b-728b-4ecd-8878-73ab7724b7f8.png
93	2024-08-08	PORTAVOZ	COMARCA	11	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	MUJER	https://simma.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/e8212aa8-dcd8-4f84-929c-791e0e95c418.png
94	2024-08-08	PORTAVOZ	PAÍS	18	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	N/A	https://simma.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/89aeae98-4aee-4aff-97b8-642eb74c92f5.png
95	2024-08-08	EL HERALDO	NACIÓN	14	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	N/A	https://simma.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/4bdcfc26-7556-4db7-8146-de4b0c076253.png
96	2024-08-09	DIARIO DE CHIAPAS	NACIONALES	4	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	N/A	https://simma.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/05b34729-5bc8-4935-94fe-a137d27bc87f.png
97	2024-08-07	NOTICIAS VOZ E IMAGEN DE CHIAPAS	AL CIERRE	36	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	N/A	https://simma.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/8c9093b7-3b27-47c9-b791-1f1662f1360f.png
98	2024-08-09	EL SIETE DE CHIAPAS	ESTATAL	27	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	N/A	https://simma.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/7a8e76bb-d616-4b11-9872-62e28697c30e.png
99	2024-08-07	CUARTO PODER	NACIÓN	A4	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	N/A	https://simma.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/b9c691b7-4382-43d3-b135-d90538774f8f.png
100	2024-08-09	CUARTO PODER	POLÍTICA	A5	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	N/A	https://simma.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/2adfd71c-bdf3-4149-9c9d-56fa4d25adcd.png
101	2024-08-10	EL HERALDO	PRIMERA SECCIÓN	8	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	N/A	https://simma.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/25d61a2b-32f9-4049-9ca6-0a3cd540dcae.jpg
102	2024-08-10	OYE CHIAPAS	PRIMERA SECCIÓN	9	NOTICIA	TEXTO	N/A	https://simma.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/36fdb408-2542-42b3-a14b-7e9ae69af518.jpg
103	2024-08-09	DIARIO ULTIMÁTUM	CHIAPAS	3	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	MUJER	https://simma.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/3d7f33c8-b588-466f-a6bc-860e48707a84.jpg
104	2024-08-09	CUARTO PODER	NACIÓN	A4	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	N/A	https://simma.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/ed0410e9-8bcc-4421-855f-00b69611b2fa.jpg
105	2024-08-09	CUARTO PODER	TUXTLA	B2	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	HOMBRE	https://simma.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/7207cca7-b340-4cd1-92c4-26f4a03b2c00.jpg
106	2024-08-09	CUARTO PODER	TUXTLA	B7	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	HOMBRE	https://simma.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/2c1dcbb26-4314-4a81-bb8d-1b11511cc71d.jpg

PORTALES DE INTERNET

ID	FECHA HORA	MEDIO	GENERO AUTOR	GENERO	TESTIGOS
35	2024-08-05 00:00:00	SUSANA SOLIS INFORMA	N/A	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/a0f78889-0919-4363-8211-292a52c75017.png
36	2024-08-04 00:00:00	JAVIER FIGUEROA.MX	HOMBRE	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/40df37b1-9d5a-4c47-ad56-a6c5113a2d74.png
37	2024-08-05 00:00:00	MONITOR SUR	N/A	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/c958ba19-cce6-4f94-9ec8-2fa27171bf28.png
38	2024-08-05 00:00:00	JAVIER FIGUEROA.MX	HOMBRE	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/20f2a848-fd44-486b-91f6-fc9f493c847c.png
39	2024-08-06 00:00:00	CHIAPAS EN CONTACTO	HOMBRE	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/f1aab8a9-95f4-4a86-987f-5ae18ecd68c3.png
40	2024-08-07 00:00:00	JAVIER FIGUEROA.MX	HOMBRE	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/94b9a440-cdd6-4bab-b965-db5022839806.png
41	2024-08-07 00:00:00	CUARTO PODER	HOMBRE	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/61829aa8-102d-43a5-be2e-a5b820ae8a73.png
42	2024-08-07 00:00:00	JAVIER FIGUEROA.MX	HOMBRE	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/7ba69964-a008-4972-82cc-7fa5f7fa3297.png
43	2024-08-09 00:00:00	CUARTO PODER	HOMBRE	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/fdff05c6-89f5-4754-8898-ca68a2d4e42b.png
44	2024-08-08 00:00:00	DIARIO DE CHIAPAS	HOMBRE	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/3924c481-6803-41b6-9ab0-b43ff30b64a7.png
45	2024-08-08 00:00:00	ALFARO NOTICIAS	N/A	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/c3514210-ac36-4ce7-85c9-ad86ae1277f8.png
46	2024-08-08 00:00:00	ULTIMATUM X	MUJER	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/66144df1-9618-49f3-9e03-827545887f74.png
47	2024-08-09 08:56:00	JAVIER FIGUEROA.MX	HOMBRE	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/69a9c236-b006-4f20-a81f-505c5897f0fe.png
48	2024-08-08 00:00:00	JAVIER FIGUEROA.MX	HOMBRE	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/bb5bcf65-8bf6-48ca-bffe-83db838687d7.png
49	2024-08-09 00:00:00	SUSANA SOLIS INFORMA	N/A	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/6a59772c-6b72-4c12-9b56-09003a2c5f1b.png
50	2024-08-09 14:33:00	JAVIER FIGUEROA.MX	HOMBRE	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/82f82e44-1ecf-4dde-bc6c-c55be03b1c5f.png
51	2024-08-09 00:00:00	CHIAPAS EN CONTACTO	HOMBRE	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/97555527-b610-4951-bf40-840563e989ea.png
53	2024-08-10 00:00:00	CHIAPAS EN CONTACTO	HOMBRE	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/f8ab62cf-2fa1-4150-93a6-c03e3d99c898.png
54	2024-08-09 00:00:00	MURAL CHIAPAS	N/A	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/b1134633-7873-4b6c-b498-ff34754b4bac.png
55	2024-08-09 00:00:00	MURAL CHIAPAS	N/A	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/444bbe61-e27a-4f55-8395-5ff50b8a4be0.png
56	2024-08-09 00:00:00	ALFARO NOTICIAS	N/A	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/8fd74dd6-0cf7-4605-93ae-68942e73976d.png
57	2024-08-09 00:00:00	ALFARO NOTICIAS	N/A	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/f2e378bf-7bae-4157-bd7e-80b474bfd7ed.png

ID	FECHA HORA	MEDIO	GENERO AUTOR	GENERO	TESTIGOS
58	2024-08-10 00:00:00	SUSANA SOLIS INFORMA	N/A	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/29e90ea2-8b6e-42d3-b20c-915dfeda94a3.png
59	2024-08-09 00:00:00	ULTIMÁTUMM X	HOMBRE	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/d59b4493-5138-44d1-956d-cc5de8cc7f7b.png
61	2024-08-09 00:00:00	JAVIER FIGUEROA.MX	HOMBRE	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/d7235464-52af-4ef2-8ac0-05f11b5815c7.png
62	2024-08-09 00:00:00	AM NOTICAS	N/A	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/71c8b81f-734e-460b-94f2-bb4c8ad7bc48.png

RADIO

ID	FECHA HORA	MEDIO	NOTICIERO	GENERO PERIODISTICO	SEGMENTO	DURACION (H:M:S)	RECURSOS TECNICOS	TESTIGOS
45	2024-08-05 08:09:00	RADIO MEXICANA XH 92.3	RADIO PRENSA PRIMERA EMISIÓN	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO CINCO AL QUINCE	00:00:15	SOLO VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/fd9c3e69-55e3-4820-86b1-208302aed270.mp3
46	2024-08-05 08:07:00	RADIO MEXICANA XH 92.3	RADIO PRENSA PRIMERA EMISIÓN	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO CINCO AL QUINCE	00:00:37	SOLO VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/1c505422-9824-4ee9-b5cf-2e100219010e.mp3
47	2024-08-05 08:36:00	RADIO MEXICANA XH 92.3	RADIO PRENSA PRIMERA EMISIÓN	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO TREINTA AL SESENTA	00:06:49	SOLO VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/918c9d84-0375-4215-8536-264085c167aa.mp3
48	2024-08-05 08:04:00	EXA FM XH 98.5	RADIO Y TV NOTICIAS	NOTA INFORMATIVA	PRIMEROS CINCO MINUTOS	00:00:33	SOLO VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/54e42ece-b422-4666-8a45-f3998daeaf19.mp3
49	2024-08-06 08:12:00	LA RADIO DEL DIARIO XH 97.7	AM RADIO	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO CINCO AL QUINCE	00:02:03	SOLO VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/726a88a4-baf1-4430-96ea-9c2cda7902c8.mp3
50	2024-08-06 14:12:00	LA RADIO DEL DIARIO XH 97.7	CHIAPAS A DIARIO	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO CINCO AL QUINCE	00:02:38	SOLO VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/908895e9-42e1-47ad-8e43-16afd932feba.mp3
51	2024-08-05 19:20:00	LA RADIO DEL DIARIO XH 97.7	CHIAPAS AL CIERRE	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO CINCO AL QUINCE	00:02:22	CITA Y VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/845fbb29-daf2-48f4-9ce7-c9bde05455fa.mp3
52	2024-08-06 14:50:00	SUPREMA RADIO XH 95.3	NOTICIAS WM SEGUNDA EMISIÓN	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO QUINCE AL TREINTA	00:04:35	SOLO VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/5649d873-60c3-4b77-b604-c6fb081326d7.mp3
53	2024-08-06 15:09:00	HERALDO RADIO CHIAPA S XH 88.3	HERALDO NOTICIAS CHIAPAS	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO CINCO AL QUINCE	00:02:04	SOLO VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/6fd0f0f5-c634-4036-a3a9-cf0906ffc189.mp3
54	2024-08-06 15:19:00	HERALDO RADIO CHIAPA S XH 88.3	HERALDO NOTICIAS CHIAPAS	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO QUINCE AL TREINTA	00:00:32	SOLO VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/905ac46f-bb6a-4022-b97b-256f893a314f.mp3
55	2024-08-09 08:47:00	LA RADIO DEL DIARIO XH 97.7	AM RADIO	ENTREVISTA	DEL MINUTO TREINTA AL SESENTA	00:10:04	CITA Y VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/ac952d4c-94d1-4e47-8bcd-989d540495e6.mp3
56	2024-08-08 15:18:00	HERALDO RADIO CHIAPA S XH 88.3	HERALDO NOTICIAS CHIAPAS	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO QUINCE AL TREINTA	00:02:12	CITA Y VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/7e9783a7-be9d-4d67-ba33-951864d69749.mp3

ID	FECHA HORA	MEDIO	NOTICIERO	GENERO PERIODISTICO	SEGMENTO	DURACION (H:M:S)	RECURSOS TECNICOS	TESTIGOS
57	2024-08-08 14:13:00	LA RADIO DEL DIARIO XH 97.7	CHIAPAS A DIARIO	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO CINCO AL QUINCE	00:01:09	SOLO VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/4970b67f-743c-42c7-8774-8fc33478e94d.mp3
58	2024-08-08 15:14:00	LA GRAND E DEL SUREST E XH 90.3	NOTINUCLE O SEGUNDA EMISIÓN	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO TREINTA AL SESENTA	00:01:24	CITA Y VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/80eb5909-0097-41d7-a73b-80135c257cb9.mp3
59	2024-08-09 19:32:00	LA GRAND E DEL SUREST E XH 90.3	NOTINUCLE O PRIMERA EMISIÓN	NOTA INFORMATIVA	PRIMEROS CINCO MINUTOS	00:00:11	CITA Y VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/bed28e8c-beba-4aed-9b14-029a8d36cf8f.mp3
60	2024-08-09 15:01:00	HERALDO RADIO CHIAPAS XH 88.3	HERALDO NOTICIAS CHIAPAS	NOTA INFORMATIVA	PRIMEROS CINCO MINUTOS	00:00:07	SOLO VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/531939ed-2c41-404f-b478-935d3dd48331.mp3
61	2024-08-09 15:06:00	HERALDO RADIO CHIAPAS XH 88.3	HERALDO NOTICIAS CHIAPAS	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO CINCO AL QUINCE	00:02:34	CITA Y VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/e8e6d806-9df5-43f0-ad07-045766dcac82.mp3
62	2024-08-09 15:08:00	HERALDO RADIO CHIAPAS XH 88.3	HERALDO NOTICIAS CHIAPAS	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO CINCO AL QUINCE	00:02:13	SOLO VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/0d707b64-be9f-4828-a3c6-8be323cf6fea.mp3
63	2024-08-09 14:33:00	LA GRAND E DEL SUREST E XH 90.3	NOTINUCLE O SEGUNDA EMISIÓN	NOTA INFORMATIVA	PRIMEROS CINCO MINUTOS	00:00:11	SOLO VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/b66693988-107d-4950-bf04-7eea730f2436.mp3
64	2024-08-09 14:36:00	LA GRAND E DEL SUREST E XH 90.3	NOTINUCLE O SEGUNDA EMISIÓN	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO CINCO AL QUINCE	00:00:38	SOLO VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/353fa320-29f6-4723-955b-e2ccee7e9bc2.mp3
65	2024-08-09 14:36:00	LA GRAND E DEL SUREST E XH 90.3	NOTINUCLE O SEGUNDA EMISIÓN	REPORTAJE	DEL MINUTO CINCO AL QUINCE	00:01:37	CITA Y VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/d10df138-b13a-4ea6-bd0b-db91e18a2e94.mp3
66	2024-08-09 14:32:00	SUPREMA RADIO XH 95.3	NOTICIAS WM SEGUNDA EMISIÓN	NOTA INFORMATIVA	PRIMEROS CINCO MINUTOS	00:00:14	SOLO VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/9dc6239c-50a2-4c41-b8c1-590ce43f27f9.mp3
67	2024-08-09 14:35:00	SUPREMA RADIO XH 95.3	NOTICIAS WM SEGUNDA EMISIÓN	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO CINCO AL QUINCE	00:01:43	CITA Y VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/961013da-e2aa-4c1f-ba54-6de72015d336.mp3

TELEVISIÓN

ID	FECHA HORA	MEDIO	NOTICIERO	GENERO PERIODISTICO	SEGMENTO	DURACION (SEG)	DURACION (H:M:S)	RECURSOS TECNICOS	TESTIGOS
9	2024-08-09 20:00:00	CANAL DIEZ CHIAPAS XH CANAL 20	10 NOTICIAS TERCERA EMISIÓN (ENLACE A CANAL 10)	NOTA INFORMATIVA	PRIMEROS CINCO MINUTOS	14	00:00:14	VOZ E IMAGEN	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/televisio/a17c95a3-ee52-43c1-b100-e5b9fc9d96c0.mp4
10	2024-08-09 20:00:00	CANAL DIEZ CHIAPAS XH CANAL 20	10N NOTICIAS TERCERA EMISIÓN	NOTA INFORMATIVA	PRIMEROS CINCO MINUTOS	14	00:00:14	VOZ E IMAGEN	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/televisio/n/774820bc-e344-4c02-ae2d-08d7dc5ad21a.mp4
11	2024-08-09 20:02:00	CANAL DIEZ CHIAPAS XH CANAL 20	10N NOTICIAS TERCERA EMISIÓN	NOTA INFORMATIVA	PRIMEROS CINCO MINUTOS	102	00:01:42	VOZ E IMAGEN	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/televisio/n/08ef6e39-e402-49ac-b871-f2c639ae8bf1.mp4